CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE PARIS
Direction des relations internationales de l'enseignement
Centre de Langue

Ressources pour les enseignants et les formateurs en français du tourisme

Auto-formation : Les organismes de promotion touristique

Crédit : ***Dominique FRIN***

Notion : Les associations touristiques

Le Tourisme social et associatif est principalement connu pour son objet : **offrir un tourisme de qualité à des prix attractifs pour le plus grand nombre.** C'est un opérateur touristique d'importance. Il gère 10% de l'offre d'hébergement payante et accueille annuellement plus de 15 millions de personnes : familles, enfants, jeunes.
Le tourisme social et associatif remplit aussi des fonctions dans le cadre de l'aménagement du territoire. Il a pour vocation de **mettre en valeur des espaces touristiques authentiques** et d'**organiser des séjours à caractère social, éducatif, culturel et sportif**. Le tourisme social est à l'origine du développement de certaines régions désenclavées. Son but est aussi de **vivifier l'économie locale.**

Les associations importantes s'occupant du tourisme social sont regroupées à l'Union nationale des associations de tourisme et de plein air (UNAT).
L'UNAT fédère 59 acteurs du tourisme social et associatif, qui gèrent des centres d'accueil de jeunes, des auberges de jeunesse, des centres de vacances d'enfants, des villages de vacances, organisent des voyages à l'étranger, des séjours linguistiques…

Liste de certains membres de l'UNAT :

- Association des paralysés de France
- Cap France
- Culture et liberté
- Fédération unie des auberges de jeunesse
- Les Glénans
- Loisirs Provence Méditerranée
- Union loisirs vacances familiales
- Vacances bleues
- Loisirs vacances tourisme
- Renouveau vacances
- VAL
- Villages clubs du soleil